

MYHOLZ.CH. Fünf Partner aus der Deutschschweiz haben sich zusammengetan und den Handel mit Holz und Holzwerkstoffen revolutioniert. Mehr als 23000 Produkte stehen Handwerksbetrieben auf myholz.ch rund um die Uhr zur Verfügung. Die Belieferung erfolgt zügig, weil dezentral.

5 Händler – 1 Webshop – 23 000 Produkte

Mit myholz.ch legen Handwerksbetriebe bei der Bestellung von Holzprodukten einen Zacken zu. Fünf Partner aus der Deutschschweiz haben sich zusammengeschlossen, um Firmen- und Privatkunden ein neuartiges Erlebnis zu bieten: Über 23 000 Produkte stehen zur Verfügung, zudem überzeugt der neue E-Shop mit vielen Profi-Funktionen. Als Botschafter konnte mit Moderator Marco Fritsche eine bekannte Persönlichkeit gewonnen werden.

Mit myholz.ch kommt der neue E-Shop für Holzprodukte auf den Markt – und sorgt für mehr Einfachheit bei der Bestellung und weniger administrativen Aufwand. Der Shop verfügt über das grösste Sortiment an hochwertigen Holzprodukten der Schweiz.

Zusammen stärker am Markt

Hinter myholz.ch stehen fünf Unternehmen, die alle aus einem Holz geschnitzt sind: Kunden in der Region Bern werden von Anliker AG beliefert, in Zürich kümmert sich die Holzplatten AG um die Bestellungen, die Ostschweiz wird von Stark AG versorgt, die Zentralschweiz von Küng Platten AG und in der Nordwestschweiz übernimmt Roser AG die Auslieferungen.

Die Partner sind überzeugt, dass sie mit ihrer Zusammenarbeit mehr erreichen: «Wir profitieren gegenseitig von unserem Know-how und arbeiten ökologischer, weil die Lieferwege dank unseren fünf Standorten verteilt über die Deutschschweiz kürzer sind. Diese Vorteile kommen sowohl Firmen- als auch Privatkunden zugute.» Der Shop wurde so entwickelt, dass er sich nach den Bedürfnissen der Handwerker richtet. Alle Artikel sind bebildert und mit techni-

Der Appenzeller Moderator Marco Fritsche ist Botschafter von myholz.ch



Bild: PD

schen Merkblättern versehen. «Wir haben myholz.ch neu aufgebaut und nicht bei bewährten Shops aus dem Detailhandel abgesehen. So stellten wir bereits während der Planung sicher, dass hilfreiche Funktionen integriert werden, die unsere Kunden benötigen und ihnen Arbeit abnehmen», versprechen die Partner.

Mit Favoriten Notwendiges rasch ordern

Besucherinnen und Besucher werden in einem Video von Markenbotschafter Marco Fritsche begrüsst. Als Moderator der bekannten Verkuppelungssendung «Bauer, ledig, sucht...» weiss der Appenzeller genau, wie er zusammenbringt, was zusammengehört – in diesem Fall Kunden und E-Shop. Das Video stellt zudem die Profi-Funktionen des Shops vor: So haben Handwerksbe-

triebe die Möglichkeit, den Shop mit Logo und Hausfarbe zu personalisieren. Mit den Konfiguratoren sind massgefertigte Terrassen, Schränke und Türen in wenigen Sekunden erstellt, aus dem Bestellarchiv können Artikel erneut geordert werden und in der Favoritenliste lassen sich regelmässig benötigte Produkte hinterlegen und mit einem Klick bestellen. Zudem finden Privatkunden mit der Schreinnersuche einen Handwerksbetrieb in ihrer Nähe. «Mit myholz.ch setzen wir ein Zeichen, indem wir regionale Händler mit einem gemeinsamen Materialbestand und einem modernen E-Shop stärken. Wir als Holzhändler sollten uns nicht untereinander vergleichen, sondern den Ehrgeiz haben, uns mit anderen Branchen zu messen.»

→ www.myholz.ch



Anliker AG Holzwerkstoffe
Worbentalstrasse 27
3063 Ittigen
Tel: 031 925 20 20
info@anliker.com



Holzplatten AG
Weberrütistrasse 10
8833 Samstagern
Tel. 044 786 90 40
info@holzplatten.ch



Küng Platten AG
Menznauerstrasse 15
6130 Willisau
Tel. 041 972 76 76
info@kueng-platten.ch



Roser AG
Sternenfeldstrasse 30
4127 Birsfelden
Tel. 061 367 40 40
info@roser-swiss.com



Stark AG
Industriestrasse 1
9450 Altstätten
Tel. 071 757 51 20
info@stark.ch